

Grado en Negocios Internacionales / Bachelor in International Business

Perfil de ingreso

Es recomendable que el estudiante de nuevo ingreso tenga interés por la internacionalización empresarial, los intercambios internacionales de mercancías, las cadenas de suministro globales y los aspectos políticos, sociales, culturales y económicos que intervienen en estos procesos. Además, se recomiendan aptitudes de creatividad, innovación y motivación por el aprendizaje continuo.

El Grado que se propone dotará a los estudiantes de una formación integral en estudios internacionales que combina los conocimientos propios de la internacionalización empresarial, con el importante componente sociopolítico y económico de las transacciones globales, al tiempo que contiene también elementos del análisis de datos a escala internacional. Además, les permitirá optar por alguno de los itinerarios formativos punteros en este momento en los negocios internacionales: la gestión de situaciones de crisis o el enfoque sostenible en las operaciones internacionales.

El estudiante que acceda al Grado deberá ser consciente de que va a recibir una formación de calidad, pero que ésta constituirá sólo el punto de partida para que, con su participación y esfuerzo personal, pueda desarrollar procesos de mejora e innovación en la práctica profesional. Este perfil de ingreso requiere que el estudiante sea consciente desde un principio que este Grado exige una participación activa en las propuestas docentes, pues al final de su proceso de aprendizaje deberá convertirse en un profesional capaz de detectar necesidades e intervenir sobre ellas.

En relación a las actitudes y cualidades tanto personales como académicas recomendadas para iniciar los estudios, se destacan las siguientes:

- Interés por la internacionalización empresarial.
- Interés por las diferentes culturas y respeto por las mismas.
- Interés por los retos globales de las empresas y cómo gestionarlos.
- Interés por trabajar en equipos multiculturales.
- Dominio de los conocimientos adquiridos en los estudios de acceso al grado.
- Capacidad de estudio, comprensión, análisis y síntesis.
- Responsabilidad, receptividad, y capacidad de adaptación y superación.

- Creatividad, innovación, organización y planificación.

Para iniciar los estudios en el Grado, los estudiantes deben acreditar el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los certificados que serán admitidos para acreditar el nivel de idioma B2 de inglés se recogen en: <https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/Certificados-para-la-acreditacion-de-niveles-de-ingles.pdf>

Asimismo, los estudiantes deben acreditar el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en Francés para poder cursar la asignatura obligatoria “Idioma Moderno”.

Los certificados que serán admitidos para acreditar el nivel de idioma B1 de francés se pueden localizar en <https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/2021/11/Certificados-para-a-la-acreditacion-de-niveles-de-frances.pdf>.

It is recommended that the new student has an interest in business internationalization, international merchandise exchanges, global supply chains and the political, social, cultural and economic aspects involved in these processes. In addition, skills related to creativity, innovation and motivation for continuous learning are recommended.

The Bachelor that is proposed will provide students with a comprehensive training in international business that combines the knowledge of business internationalization, with the important sociopolitical and economic component of global transactions, while also containing elements of data analysis on a global scale. In addition, it will allow them to choose one of the leading training itineraries at the moment in international business: the management of crisis situations or the sustainable approach in international operations.

The students who access the Bachelor must be aware that they will receive quality training, but only with their participation and personal effort, they can develop, improve and innovate their professional practice.

This admission profile requires the students to be aware from the beginning that this Bachelor requires active participation in the teaching proposals.

In relation to the attitudes and skills both at a personal and academic level that are recommended to begin the studies, the following stand out:

- Interest in business internationalization.
- Interest in different cultures and respect for them.
- Interest in the global challenges of companies and how to manage them.
- Interest in working in multicultural teams.
- Mastery of the knowledge acquired in the previous studies for accessing the degree.
- Ability to study, understand, analyze and synthesize.
- Responsibility, receptivity, and ability to adapt and overcome.
- Creativity, innovation, organization and planning.

To enrol in the Bachelor, students must accredit a B2 level from the Common European Framework of Reference for Languages.

The certificates that will be admitted to accredit the B2 language level of English are collected at: <https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/Certificados-para-la-acreditacion-de-niveles-de-ingles.pdf>

Likewise, students must accredit level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages in French in order to take the compulsory subject "Modern Language".

The certificates that will be admitted to accredit the B1 language level of French are collected at: <https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/2021/11/Certificados-para-a-la-acreditacion-de-niveles-de-frances.pdf>.

Proceso de admisión y procedimientos de información

Una vez acreditada la vía de acceso correspondiente de acuerdo con la normativa vigente, para la admisión a un título de Grado, y a los efectos de ordenar los candidatos en caso de una demanda superior a la oferta de plazas prevista, la Comisión Académica de Grado Admisiones examinará los currículos de los candidatos con el objetivo de decidir si es pertinente o no otorgarles el derecho de matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos. Para tal caso, la Comisión elaborará una lista jerarquizada de méritos de los candidatos de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Expediente académico 60%:

En caso de que el estudiante esté en posesión de más de una titulación de acceso al Grado, se escogerá aquella que tenga la nota media más alta en el expediente académico.

Cuando la nota media del expediente académico de la titulación de acceso no esté en base 10, se tomará como referencia para hacer la media del expediente la siguiente valoración:

- Aprobado: 1 punto.
- Notable: 2 puntos.
- Sobresaliente: 3 puntos.
- Matrícula de Honor: 4 puntos.

2. Entrevista personal motivacional 20%.

Con la finalidad de evaluar la vocación del candidato, los objetivos, así como sus competencias para cursar el título correspondiente. También se valorarán otros méritos como la pertenencia a asociaciones, premios obtenidos, proyectos empresariales relacionados en marcha, autorías, etc.

La entrevista permite conocer y acompañar al potencial estudiante en la toma de sus propias decisiones, así como establecer una relación en el proceso de acceso a la universidad respetuosa y comprensiva de sus intereses presentes y futuros. Así pues, las evidencias de este interés y motivación hacia la titulación serán las siguientes:

- Obtención de premios en concursos internacionales o nacionales: 10 puntos.
- Participación en proyectos empresariales o de emprendimiento relacionados con el título: 10 puntos.
- Autoría de desarrollo de contenidos, aplicación, servicio y/o producto relacionado con el título: 5 puntos.
- Pertenencia a asociaciones profesionales y de voluntariado con antigüedad de más de 1 año: 5 puntos.
- Estancias académicas internacionales de más de 3 meses: 5 puntos.

3. Formación complementaria relacionada con el título 10%:

- 10 puntos por grado / licenciatura relacionada.
- 8 puntos por máster universitario relacionado.
- 5 puntos por curso de experto universitario o equivalente.
- 3 puntos por cada curso de más de 100 horas.
- 2 puntos por cada curso de hasta 100 horas.

4. Experiencia profesional contextualizada en el ámbito del título a cursar 10%:

- 2 puntos por año de experiencia acreditada.

Los estudiantes de habla no inglesa deberán poseer el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en inglés.

El procedimiento de admisión será el siguiente:

1. El estudiante solicita al departamento correspondiente el acceso al Grado.
2. La solicitud se remite al responsable académico competente, quién analizada la documentación presentada, procederá a mantener una entrevista con el estudiante.
3. Valoración de los méritos considerados para la ordenación de las solicitudes de admisión.
4. Comunicación del resultado a los interesados.

El órgano que realizará la admisión de estudiantes es la Comisión Académica de Admisiones que está formada por:

- Responsable del Departamento de Selección y Admisión.
- Responsable de Secretaría Académica.
- Director de título o persona en quien delegue.

El Centro garantiza una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y dispone de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta a los estudiantes con diversidad funcional o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Once the corresponding access route has been accredited in accordance with current regulations, for admission to a Bachelor degree, and for the purposes of ordering candidates in the event of a demand greater than the expected supply of places, the Degree's Academic Committee will examine candidates' CVs in order to decide whether or not it is pertinent to grant them the right of enrollment, in accordance with the entry profiles and the established prior training requirements. For this case, the Commission will prepare a hierarchical list of merits of the candidates according to the following criteria:

1. Academic record 60%.

In the event that the student holds more than one Bachelor's degree, or equivalent, to access the Bachelors degree, the one that contains the highest average grade in the academic record will be chosen.

When the average grade of the academic record of the access degree is not at base 10, the following assessment will be taken as a reference to make the average of the record:

- Pass: 1 point.
- Notable: 2 points.
- Outstanding: 3 points.
- With honors: 4 points.

2. Personal motivational interview 20%.

In order to evaluate the candidate's vocation, the objectives, as well as their competencies to study the corresponding degree. In case it is considered necessary, a psychotechnical test may be carried out to confirm the characteristics of the applicant. Other merits will also be valued, such as membership in associations, awards obtained, participation in business projects related to the degree to be taken, publications or authorship, etc.

The interview allows to know and accompany the potential student in making his or her own decisions, as well as to establish a relationship in the process of access to the university that respects and understands his or her present and future interests. Thus, the evidence of this interest and motivation towards the degree will be the following:

- Obtaining an international or national award obtained: 10 points.
- Participation in an active entrepreneurial project related to the degree related to the degree: 8 points.
- Authorship of an application, service and/or product related to the degree: 5 points.
- Membership in a professional association and volunteering for more than 1 year: 5 points.
- International academic internships for more than 3 months: 5 points.

3. Complementary training related to the degree 10%.

- 10 points per degree / related bachelor's degree.
- 8 points for related university master's degree.
- 5 points per university expert course or equivalent.
- 3 points for each course of more than 100 hours.
- 2 points for each course of up to 100 hours.

4. Contextualized professional experience in the field of the bachelor degree to be taken 10%.

- 2 points per year of accredited experience.

The admission procedure will be as follows:

1. The student requests access to the Degree from the corresponding department.
2. The request is sent to the competent academic manager, who, having analyzed the documentation presented, will proceed to hold an interview with the student.
3. Assessment of the merits considered for the ordering of admission applications.
4. Communication of the result to the interested parties.

In the event that the degree to which the student accesses is taught in English, the applicant must also accredit level B2 of the Common European Framework of Reference for the languages of the English language, by means of an accrediting certificate.

The body that will carry out the admission of students is the Academic Admissions Committee, which is made up of:

- Head of the Selection and Admission Department.
- Head of the Academic Secretary.
- Director of title as competent academic manager, or delegate.

The Center guarantees transparent and accessible information on admission procedures, and it has guidance systems for students.

Likewise, they will ensure that information and admission procedures consider students with functional diversity or with specific needs, and will have properly support and counseling services, which will assess the need for possible curricular adaptations, itineraries or alternative studies.