

GUÍA DOCENTE

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN
EMPRESARIAL / BUSINESS
INTERNATIONALIZATION PLAN

Plan De Internacionalización Empresarial / Business Internationalization Plan

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		3er. curso, 6º semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Inglés
Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del potencial de internacionalización • Planificación estratégica de mercados • Planificación estratégica de la entrada • Plan operativo • Seguimiento y control <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosis of internationalization potential • Strategic market planning • Entry strategic planning • Operative plan • Monitoring and control
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	HD4 Identificar potenciales ventajas competitivas considerando las particularidades de los consumidores de los mercados internacionales donde opere la empresa. / Identify potential competitive advantages considering the particularities of consumers in the international markets where the company operates.
	Competencias	CP5 Diseñar un plan de internacionalización empresarial alineado con la estrategia global de la empresa. / Design a business internationalization plan in line with the company's global strategy.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar las dificultades y oportunidades que conlleva la internacionalización de la empresa mediante la planificación y toma de decisiones en un entorno simulado. / Assess the difficulties and opportunities involved in the internationalization of the company through planning and decision making in a simulated environment. • Analizar el potencial de internacionalización de la empresa. / Analyze the internationalization potential of the company. • Conocer los elementos operativos que necesariamente deben realizarse en todo proceso de internacionalización. / Know the operational elements that must necessarily be carried out in any internationalization process. 		

Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning		16	
	Seminarios / Seminars		4	
	Clases prácticas / Practical lessons		38	
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content		6	
	Tutorías / Tutorials		12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work		72	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test		2	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test		40	40	
Resolución problemas / Problem resolution		10	30	
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects		10	30	
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0	10	
Total		60	110	
Observaciones				