

Planificación publicitaria / Advertising Planning

| | | |
|---|--|--|
| Número total de créditos ECTS | 6 | |
| Tipología | Obligatoria / Compulsory subject | |
| Organización temporal | Curso 3; Semestre 6 | |
| Modalidad | Virtual / Virtual | |
| Idioma | Español e Inglés / Spanish and English | |
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la planificación de medios. • Los medios publicitarios offline y online. • Las fuentes de información para la investigación de audiencias. • Variables de análisis de la planificación de medios. • Diseño de un plan de medios. ---- • Introduction to media planning. • Offline and online advertising media. • Sources of information for audience research. • Analysis variables of media planning. • Design of a media plan. | |
| Resultados de aprendizaje TÍTULO | Conocimientos y contenidos | CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context |
| | Habilidades y destrezas | HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization |
| | Competencias | <p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</p> <p>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</p> |

| Actividades formativas | Horas totales |
|----------------------------------|---------------|
| Clases Expositivas | 8 |
| Seminarios | 2 |
| Clases prácticas | 18 |
| Actividades Dirigidas Asíncronas | 30 |
| Tutorías | 12 |
| Trabajo autónomo | 76 |
| Prueba de evaluación final | 4 |
| Total | 150 |

| Sistemas de evaluación | MÍNIMO | MÁXIMO |
|--|-----------|------------|
| Evaluación final: prueba o examen | 50 | 50 |
| Resolución problemas | 10 | 30 |
| Estudio casos - Proyectos | 10 | 30 |
| Otras actividades de evaluación continua | 0 | 10 |
| Total | 70 | 120 |