

GUÍA DOCENTE

PRÁCTICAS ACADÉMICAS
EXTERNAS / EXTERNAL
ACADEMIC INTERNSHIPS

Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Prácticas Externas / External internships
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Presencial y Virtual / Classroom and Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos		Dependerá de la institución de destino en el caso de prácticas de empresas o instituciones públicas o privadas con Convenio suscrito con la Universidad Internacional de la Empresa. Las prácticas abarcarán como mínimo: • Asistencia continuada al centro asignado • Supervisión por parte de un especialista de la institución de destino y el tutor o tutora de prácticas de la Universidad Internacional de la Empresa. • Elaboración de una memoria de prácticas ---- It will depend on the host institution in the case of internships in companies or public or private institutions with an agreement signed with the Universidad Internacional de la Empresa. The internship will include at least: • Continuous attendance at the assigned center • Supervision by a specialist from the host institution and the internship tutor of the Universidad Internacional de la Empresa. • Preparation of an internship report
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts. CP12 Aplicar los conocimientos adquiridos en el grado en un contexto de aprendizaje de práctica profesional. Apply the knowledge acquired during the degree in a practical professional learning context. CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity. CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Seminarios / Seminars	4	
	Realización de las prácticas académicas externas en la empresa - institución – organización / Completion of external academic internships in the company - institution - organization	120	
	Tutorías / Tutorials	5	
	Elaboración de la memoria de prácticas / Elaboration of the practical report	21	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Informe del tutor académico / Academic tutor internship report	20	30
	Informe del tutor de la empresa – institución / External tutor internship report	40	60
	Memoria de Prácticas / Evaluation of the Internship project	20	30
	Total	80	120
	Observaciones		