

Psicología social I. El individuo y la empresa

Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	Curso 2; Semestre 3
Modalidad	Virtual
Idioma	Castellano
Contenidos	• Origen y principales aportaciones de la Psicología social • Racionalidad humana y pensamiento lógico • Identidad social, corporativa y personal • Actitudes y comportamiento en la empresa • La influencia social corporativa como mecanismo de acción.
Resultados de aprendizaje de TÍTULO	Conocimientos y contenidos CC02 Identificar los principios fundamentales de las disciplinas económica, empresarial, jurídica y de gobierno de la empresa CC09 Conocer las principales características y principios psicosociales del comportamiento del individuo y su impacto en los grupos sociales CC10 Conocer los principios básicos de la personalidad y su impacto en las diferencias individuales y en las motivaciones y emociones.
	Competencias CP01 Utilizar el razonamiento crítico para la evaluación y la toma de decisiones empresariales en el contexto de los recursos humanos. CP04 Considerar el sentido y fundamento de la dignidad humana, para garantizar su respeto en cada una de las decisiones del ámbito empresarial
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA • Conocer las principales teorías psicosociales aplicadas al comportamiento organizacional. • Identificar los modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos. • Conocer los procesos básicos de las actitudes, su formación y cambio para una correcta gestión del individuo en el ámbito empresarial.	

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	18
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	8
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	60	60
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	80	130