

Psicología social II. Comunidad empresarial y sociedad

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Optativa	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 8	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	• Relaciones interpersonales • Psicología social de los grupos • El liderazgo social corporativo • El desarrollo del empleado como ciudadano • Impacto de la empresa en los grupos de interés externos.	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC09 Conocer las principales características y principios psicosociales del comportamiento del individuo y su impacto en los grupos sociales CC10 Conocer los principios básicos de la personalidad y su impacto en las diferencias individuales y en las motivaciones y emociones.
	Competencias	CP04 Considerar el sentido y fundamento de la dignidad humana, para garantizar su respeto en cada una de las decisiones del ámbito empresarial
Resultados de aprendizaje MENCIÓN		
CCGDP1 Conocer las principales herramientas de evaluación de la personalidad y sus trastornos		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	13
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120