

Redes sociales

Número total de créditos 6	
ECTS	
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	1er. curso / 1er. semestre
Modalidad	Presencial y Virtual
Idioma	Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptualización del social media ○ Aparición y evolución de las redes sociales ○ Tipología ○ El usuario prosumidor ○ El community manager ○ Seguimiento ○ Analítica
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos
	Competencias
	<p>CT02 - Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes.</p> <p>CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad.</p> <p>CT04 - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.</p> <p>CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio.</p> <p>CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio.</p> <p>CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales.</p> <p>CG04 - Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CE2. Analizar la evolución e historia del periodismo y la comunicación y sus cambios a raíz de los procesos de irrupción de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) y de convergencia mediática.</p> <p>CE3. Identificar y aplicar las particularidades profesionales que ofrecen las redes sociales, los social media y las aplicaciones móviles.</p> <p>CE4. Aplicar con corrección y coherencia los principios y técnicas de la expresión oral y escrita, a fin de transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en el ámbito de la comunicación y de la empresa, en lengua castellana y en inglés de los negocios.</p> <p>CE11. Adaptar e integrar las especificidades de los géneros periodísticos de acuerdo con las necesidades informativas o interpretativas.</p> <p>CE13. Diseñar los contenidos para el entorno multiplataforma teniendo en cuenta sus especificidades.</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Diferenciar las características históricas que han marcado el desarrollo del periodismo y la comunicación incluidas las consecuencias derivadas del advenimiento de las TIC.
- Discriminar las singularidades del actual entorno comunicativo y tecnológico identificando las características del profesional de hoy.
- Dominar el vocabulario, la puntuación y la sintaxis correctas en la redacción de textos que se usan de manera oral y/o escrita en lengua castellana, y en inglés de los negocios.
- Demostrar el manejo de las especificidades de la multiplataforma diseñando contenidos apropiados a dicho entorno.

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa	28
Clases prácticas: Resolución de problemas	15
Clases prácticas: Simulaciones	15
Presentaciones orales y escritas	4
Tutorías	10
Trabajo autónomo	74
Evaluación	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Actividades de evaluación continua	0	10
Evaluación final: de la prueba o examen	50	50