

**GUÍA DOCENTE**

RETOS DE LA LOGÍSTICA Y  
DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL /  
INTERNATIONAL DISTRIBUTION  
AND LOGISTICS CHALLENGES

**Retos De La Logística Y Distribución Internacional / International Distribution And Logistics Challenges**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número total de créditos ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Tipología</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   | Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Organización temporal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   | 3er. curso, 6º semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Modalidad</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Idioma</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   | Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Contenidos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La cadena de suministro global</li> <li>• Desarrollo estratégico de la distribución</li> <li>• Desafíos logísticos internacionales</li> <li>• Trade marketing internacional</li> <li>• Retos de la última milla</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain</li> <li>• Strategic distribution development</li> <li>• International logistics challenges</li> <li>• International trade marketing</li> <li>• Last mile challenges</li> </ul> |
| <b>Resultados de aprendizaje<br/>TÍTULO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Conocimientos y contenidos</b> | <p>CC4 Identificar los conceptos clave del marketing a nivel internacional. / Identify the key concepts of international marketing.</p> <p>CC9 Comprender la importancia del ODS 12 (producción y consumo responsable) en las operaciones internacionales de la empresa. / Understand the importance of SDG 12 (responsible production and consumption) in the company's international operations.</p>                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Habilidades y destrezas</b>    | <p>HD2 Aplicar técnicas del marketing operativo a nivel internacional. / Use operational marketing techniques at an international level.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Competencias</b>               | <p>CP2 Emplear herramientas del marketing offline y online para la potenciación del comercio en contextos internacionales. / Use offline and online marketing tools to promote trade in international contexts.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p align="center"><b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la operativa interna de una empresa con respecto a la logística y distribución en el ámbito internacional. / Know the internal operations of a company with respect to logistics and distribution in the international arena.</li> <li>• Analizar los desafíos de la logística internacional. / Analyze the challenges of international logistics.</li> </ul> |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Modalidad<br>Presencial | Actividades formativas                                                                                | Horas totales |            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
|                         | Clases Expositivas / Participatory learning                                                           | 28            |            |
|                         | Seminarios / Seminars                                                                                 | 4             |            |
|                         | Clases prácticas / Practical lessons                                                                  | 26            |            |
|                         | Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content | 6             |            |
|                         | Tutorías / Tutorials                                                                                  | 12            |            |
|                         | Trabajo autónomo / Autonomous work                                                                    | 72            |            |
|                         | Prueba de evaluación final / Final evaluation test                                                    | 2             |            |
|                         | <b>Total</b>                                                                                          | <b>150</b>    |            |
|                         | Sistemas de evaluación                                                                                | MÍNIMO        | MÁXIMO     |
|                         | Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test                                             | 50            | 50         |
|                         | Resolución problemas / Problem resolution                                                             | 10            | 30         |
|                         | Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects                                                   | 10            | 30         |
|                         | Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities                     | 0             | 10         |
|                         | <b>Total</b>                                                                                          | <b>70</b>     | <b>120</b> |
| <b>Observaciones</b>    |                                                                                                       |               |            |