

GUÍA DOCENTE

SEGUNDO IDIOMA: FRANCÉS DE LAS
RELACIONES INTERNACIONALES Y
LOS NEGOCIOS

Segundo Idioma: Francés de las Relaciones Internacionales y los negocios / Second Language: French for International Relations and bussiness

Modalidad	Lenguas	Temporalización	ECTS	Carácter
Presencial	Español/Francés	5,6,7 u 8	6	OP
Resultados de aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> Comprender frases y vocabulario en francés estándar del ámbito internacional y de los negocios. Comprender textos originales en lengua francesa pertenecientes al ámbito de las Relaciones Internacionales. Comunicarse en francés en cualquier contexto, a nivel intermedio. Understand sentences and vocabulary in standard French in the international and business field. Understand original French texts in the field of International Relations. Communicate in French in any context at an intermediate level. 				
Contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> Presentación y reuniones Intercambio de información Socialización Empresas Liderazgo Finanzas Logística Reclutamiento Presenting and meetings Exchanging information Socializing Companies Leadership Finance Logistics Recruitment 				
Competencias				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE6				
ACTIVIDAD FORMATIVA		HORAS		
AF1. Lección magistral participativa		28		
AF3. Resolución de problemas		30		
AF6. Diseño de proyectos		4		
AF9. Seguimiento		10		
AF7. Evaluación		4		
AF8. Trabajo autónomo		74		
TOTAL		150		
METODOLOGÍAS DOCENTES				
M1; M2; M3				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución problemas/ <i>Problem Solving</i>	10%	30%
Estudio casos / Proyectos/ <i>Case studies / Projects</i>	10%	30%
Actividades de evaluación continua/ <i>Continuous evaluation activities</i>	0%	10%
Evaluación final: prueba o examen / <i>Final assessment – test, exam.</i>	50%	50%