

Simulación comercial / Sales Simulation

Número total de créditos ECTS	6								
Tipología	Obligatoria / Compulsory subject								
Organización temporal	Curso 3; Semestre 6								
Modalidad	Virtual / Virtual								
Idioma	Español e Inglés / Spanish and English								
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del juego de simulación comercial. • Toma de decisiones comerciales (realización de jugadas) sobre producción, precios, comunicación y distribución. • Análisis y valoración de la toma de decisiones. • Realización de informes relativos a la estrategia comercial y a los diferentes elementos del mix de marketing. <p>----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentation of the commercial simulation game. • Commercial decision-making (making plays) on production, prices, communication, and distribution. • Analysis and evaluation of decision-making. • Preparation of reports on commercial strategy and different elements of the marketing mix. 								
Resultados de aprendizaje TÍTULO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;">Conocimientos y contenidos</td><td>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context</td></tr> <tr> <td rowspan="4" style="vertical-align: top; width: 30%;">Competencias</td><td>CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</td></tr> <tr> <td>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</td></tr> <tr> <td>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</td></tr> <tr> <td>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</td></tr> <tr> <td>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</td></tr> </table>	Conocimientos y contenidos	CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context	Competencias	CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization	CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy	CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts	CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity	CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice
Conocimientos y contenidos	CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context								
Competencias	CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization								
	CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy								
	CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts								
	CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity								
CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice									

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120