

**Soluciones de Inteligencia de negocio / Business Intelligence Solutions**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6
<b>Tipología</b>	Obligatoria
<b>Organización temporal</b>	1er. curso/ 2do. semestre
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Idioma</b>	Castellano
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Análisis del nuevo entorno de negocio: la información, el conocimiento y el aprendizaje como elementos de ventaja competitiva.</li> <li>· Soportes de información para decisiones estratégicas y tácticas.</li> <li>· Los sistemas de Inteligencia de Negocio: definición, componentes y tipología.</li> <li>· Alcance de la Inteligencia de Negocio: enriquecimiento, refinado, análisis y presentación de la información. Herramientas y técnicas de ETL (extracción, transformación y carga en almacenes de datos).</li> <li>· Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores.</li> <li>· Conceptualización y diseño de sistemas de Inteligencia de Negocio.</li> <li>· Metodología de desarrollo y administración del ciclo de vida de soluciones de inteligencia de negocio.</li> <li>· Arquitectura y componentes de soluciones de inteligencia de negocio.</li> <li>· Diseño de almacenes de datos. Data Marts y Datawarehousing. Diseño e implementación de proyectos de bases de datos y aplicaciones web</li> <li>· Procesos de extracción y explotación de datos: lenguajes de consulta, generación de informes y cuadros de mando.</li> <li>· Reporting con Inteligencia de Negocio. Informes predefinidos, informes a medida, consultas (Query Tools), cubos OLAP (On-line Analytic Processing) y alertas.</li> <li>· Executive Information Systems (EIS)</li> <li>· Decision Support Systems (DSS)</li> <li>· Gestión de proyectos de empresa (Enterprise Project Management): Presupuestación y planificación, consolidación financiera, rentabilidad, balances, costes.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Analysis of the new business environment: information, knowledge and learning as elements of competitive advantage.</li> <li>· Information support for strategic and tactical decisions.</li> <li>· Business Intelligence systems: definition, components and typology.</li> <li>· Scope of business intelligence: enrichment, refinement, analysis and presentation of information. ETL tools and techniques (extraction, transformation and loading into data warehouses).</li> <li>· Indicators for business modelling and choice of indicators.</li> <li>· Conceptualisation and design of business intelligence systems.</li> <li>· Development methodology and life cycle management of business intelligence solutions.</li> <li>· Architecture and components of business intelligence solutions.</li> <li>· Design of data warehouses. Data Marts and Datawarehousing. Design and implementation of database projects and web applications.</li> <li>· Data extraction and exploitation processes: query languages, report generation and dashboards.</li> <li>· Reporting with Business Intelligence. Predefined reports, customised reports, queries (Query Tools), OLAP (On-line Analytic Processing) cubes and alerts.</li> <li>· Executive Information Systems (EIS)</li> <li>· Decision Support Systems (DSS)</li> <li>· Enterprise Project Management: Budgeting and planning, financial consolidation, profitability, balance sheets, costs</li> </ul>

<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD2 Resolver problemas reales de clasificación, modelización e interpretación de un conjunto de datos en el contexto de Datos Masivos. // Solve real problems of classification, modelling and interpretation of a dataset in context..</p> <p>HD5 Sintetizar los resultados de los modelos de análisis de datos en un contexto de toma de decisiones. //Synthesise the results of data analysis models in a decision-making context</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP4 Elaborar modelos de decisión estratégica basados en técnicas de clasificación y tratamiento de datos, a partir del conocimiento específico de los requisitos y necesidades de los grupos implicados . //Elaborate strategic decision models based on classification and data treatment techniques, based on the specific knowledge of requirements and needs of involved groups.</p> <p>CP5 Construir soluciones de inteligencia de negocio a partir de los modelos de negocio, las metodologías de desarrollo y ciclo de vida de soluciones. // Build business intelligence solutions based on Business models, development methodologies and solution lifecycle.</p> <p>CP6 Identificar la solución más óptima para un caso propuesto que utilice modelos y técnicas de Datos Masivos, en términos de eficiencia, eficacia e interpretación de resultados. // Identify the Most optimal solution for a Big Data issue, in terms of efficiency, effectiveness and interpretation of results.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<p>RA.1.- Identificar problemas y oportunidades en un entorno de estrategia empresarial y proponer soluciones desde el punto de vista de la Inteligencia de Negocio.</p> <p>RA.2.- Entender la ciencia de datos y su aplicación como una de las claves para la resolución de problemas y la toma de decisiones en el entorno empresarial.</p> <p>RA.3.- Aplicar de forma práctica las premisas de BI mediante una herramienta disponible en el mercado.</p> <p>RA.4.- Conocer la importancia de realizar un estudio formal de la información empresarial disponible y del mercado asociado para poder establecer una estrategia empresarial.</p> <p>RA.5.- Saber utilizar las técnicas necesarias para llevar a cabo una correcta toma de decisiones basada en el análisis de información.</p> <p>RA.6.- Conocer y saber utilizar las herramientas y técnicas necesarias para monitorizar el estado de los procesos empresariales más importantes, y poder adelantarse a posibles problemas o detectar oportunidades.</p> <p>RA.7.- Entender el concepto de CRM, conocer su utilidad, y saber las principales características de algunos de los más extendidos actualmente en entornos empresariales.</p> <p>RA.8.- Entender el concepto de BPM, conocer su utilidad, y saber las principales características de algunos de los más extendidos actualmente en entornos empresariales</p> <p>-----</p> <p>RA.1.- Identify problems and opportunities in a business strategy environment and propose solutions from the Business Intelligence point of view.</p> <p>RA.2.- Understand data science and its application as one of the keys to problem solving and decision making in the business environment.</p> <p>RA.3.- Apply in a practical way the premises of BI using a tool available on the market.</p> <p>RA.4.- To know the importance of carrying out a formal study of the available business information and the associated market in order to be able to establish a business strategy.</p> <p>RA.5.- To know how to use the necessary techniques to carry out a correct decision-making process based on the analysis of information.</p> <p>RA.6.- To know and know how to use the tools and techniques necessary to monitor the state of the most important business processes, and to be able to anticipate possible problems or detect opportunities.</p>		

RA.7.- To understand the concept of CRM, to know its usefulness, and to know the main characteristics of some of the most widespread CRMs currently used in business environments.  
RA.8.- Understand the concept of BPM, know its usefulness, and know the main characteristics of some of the most widespread currently in business environments

Actividades formativas	Horas totales
AF1. Lección magistral participativa/ Participative master class	20
AF2. Prácticas de laboratorio/ Laboratory practicals	14
AF3. Resolución de problemas/ Problem solving	14
AF8. Trabajo autónomo/Autonomous work	98
AF7. Evaluación/Evaluation	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

* Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
La Evaluación del Portafolio. Informe sobre resolución de problemas o estudio de casos / Portfolio assesment. Report on problem solving or case studies	20	30
Prueba final / Final test.	40	60
Participación en grupos de debate /Participation in discussion groups	10	10
Evaluación del portfollio. Informe sobre Diseño de Proyectos / Portfolio evaluation. Report on Project Design	10	20

\* El peso de cada sistema de evaluación quedará definido en la guía docente de la asignatura.