

GUÍA DOCENTE

SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA DIGITAL EN
LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS /
SUSTAINABILITY AND DIGITAL
ETHICS IN BUSINESS AND ECONOMY

Sostenibilidad Y Ética Digital En La Economía Y Los Negocios / Sustainability And Digital Ethics In Business And Economy

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 3; Semestre 5
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos		<p>La ética como pilar del desarrollo digital sostenible. Economía circular. La ética en internet. Responsabilidad social corporativa en la era digital Conflictos éticos en el mundo digital. Tecnologías emergentes y su impacto ético</p> <p>-----</p> <p>Ethics as a pillar of sustainable digital development. Circular economy. Ethics on the internet. Corporate social responsibility in the digital era Ethical conflicts in the digital world. Emerging technologies and their ethical impact</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Comprender las implicaciones legales y éticas para el tratamiento y explotación de datos económicos, así como de la información generada a partir de ellos / Understand the legal and ethical implications for the processing and exploitation of economic data, as well as the information generated therefrom.
	Habilidades y destrezas	HD06 Desarrollar tareas de asesoramiento y / o formación sobre el funcionamiento de la economía en distintos ámbitos que requieren gran especialización como la sostenibilidad, la digitalización o los mercados financieros, entre otros / To develop advisory and / or training tasks on the functioning of the economy in different areas that require high specialization such as sustainability, digitalization or financial markets, among others.
	Competencias	<p>CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p> <p>CP07 Capacidad para integrar criterios sociales, económicos y medioambientales en la toma de decisiones económico empresariales / Capacity to integrate social, economic and environmental criteria in economic and business decision making.</p> <p>CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate</p>

		quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.	
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	18	
	Seminarios / Seminars	2	
	Clases prácticas / Practical lessons	38	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
	Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio de casos / Proyectos / Case studies / projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	60	110

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 3; Semestre 5
Idioma		Castellano
Contenidos		<p>La ética como pilar del desarrollo digital sostenible. Economía circular. La ética en internet. Responsabilidad social corporativa en la era digital Conflictos éticos en el mundo digital. Tecnologías emergentes y su impacto ético</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Comprender las implicaciones legales y éticas para el tratamiento y explotación de datos económicos, así como de la información generada a partir de ellos / Understand the legal and ethical implications for the processing and exploitation of economic data, as well as the information generated therefrom.
	Habilidades y destrezas	HD06 Desarrollar tareas de asesoramiento y / o formación sobre el funcionamiento de la economía en distintos ámbitos que requieren gran especialización como la sostenibilidad, la digitalización o los mercados financieros, entre otros / To develop advisory and / or training tasks on the functioning of the economy in different areas that require high specialization such as sustainability, digitalization or financial markets, among others.
	Competencias	<p>CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p> <p>CP07 Capacidad para integrar criterios sociales, económicos y medioambientales en la toma de decisiones económico empresariales / Capacity to integrate social, economic and environmental criteria in economic and business decision making.</p> <p>CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.</p>

Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas	8	
	Seminarios Síncronos	2	
	Clases Prácticas Síncronas	18	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de Evaluación Final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120	