

## Programas de Asignaturas Grado en Marketing y Comunicación

Tecnología Web y Bases de Datos / Web Technology and Databases

		7 Web Technology and Databases	
Número total de c	réditos ECTS	6	
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject	
Organización temporal		Curso 2; Semestre 4	
Modalidad		Virtual / Virtual	
Idioma	Español e Inglés / Spanish and English		
	Iniciación en Internet		
	Arquitectura Web		
	Herramientas de diseño Web		
	Bases de Datos y Lenguajes		
Contenidos		, ,	
	Introduction to the Internet.		
	Web architecture.		
	Web design tools.		
	-	and languages.	
	Databases	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en	
		el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for	
	Conocimientos y contenidos	information management in the business and corporate context	
		CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de	
		emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the	
		development of innovative and distinctive entrepreneurship projects	
		HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de	
		marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company	
	Habilidades y	HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales	
	destrezas	coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently	
		utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to	
		business management	
Resultados de		CP06 Integrar el posicionamiento web y el mobile Marketing en la	
aprendizaje		estrategia de difusión y promoción de una empresa. / Integrate web	
TÍTULO		positioning and mobile marketing into the dissemination and promotion	
		strategy of a company	
		CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor	
	Competencias	en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts	
		CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al	
		reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and	
		international environments based on the recognition and respect for	
		diversity	
		CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente	
		responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad,	
		tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest,	
		ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards	
		human rights and diversity, both in academic and professional practice	

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150





## Programas de Asignaturas Grado en Marketing y Comunicación

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120