

Teoría de la Comunicación / Communication Theory

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica / Basic
Organización temporal		Curso 1; Semestre 1
Modalidad		Virtual / Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de las teorías de la comunicación. • Organización y funcionamiento de los sistemas de comunicación. • Análisis de los componentes del proceso de comunicación. • La investigación en comunicación de masas. Aplicaciones en el mundo digital. • Estudio de los procesos de comunicación personal, institucional y grupal. • Nuevas realidades comunicativas: Internet, Weblogs, Redes Sociales. La web semántica 3.0 ---- • Study of communication theories. • Organization and functioning of communication systems. • Analysis of the components of the communication process. • Research in mass communication. Applications in the digital world. • Study of personal, institutional and group communication processes. • New communicative realities: Internet, Weblogs, Social 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC01 Identificar tendencias en el sector de los medios de comunicación para su aplicación en la estrategia de marketing y comunicación. / To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy.</p> <p>CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context</p> <p>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context</p> <p>CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company</p> <p>HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management</p> <p>HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. / Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization</p> <p>HD09 Crear tácticas para la mejora de la imagen e identidad corporativas. / Develop tactics for enhancing corporate image and identity</p>
	Competencias	<p>CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</p> <p>CP02 Desarrollar un plan de comunicación corporativa integral basado en los objetivos de una organización. / Develop a comprehensive corporate communication plan based on the objectives of an organization</p>

		<p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</p> <p>CP07 Diseñar un evento corporativo teniendo en cuenta el protocolo empresarial y la imagen institucional. / Design a corporate event considering business protocol and institutional image</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</p> <p>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</p>
--	--	--

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	18
Seminarios	2
Clases prácticas	8
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	60	60
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	80	130