


unie*
Universidad

 Planeta Formación y Universidades

UNIE, Universidad

Título propio de Comunicación
Creativa Transmedia

THE
CORE



ENTERTAINMENT
SCIENCE
SCHOOL



Objetivo _____ **5**

Puntos clave _____ **7**

¿Qué aprenderás y cómo lo harás? _____ **9-11**

- Del Brief a la Idea
- Storytelling y Oratoria
- Marca Personal
- Tendencias Tecnológicas
- Fundamentos del Lenguaje Audiovisual
- Radio y Podcasting

Aquí nos tienes _____ **12**

Objetivo



El uso del lenguaje y los medios audiovisuales impactan de manera positiva en el aprendizaje de distintas disciplinas y ámbitos de conocimiento. La utilización y manejo de estos recursos ayudan a fomentar la creatividad, la innovación y el interés de los estudiantes.

El Título Propio de Comunicación Creativa Transmedia The Core School te ofrece la posibilidad de formarte en contenidos y competencias extraídas del mundo de la comunicación y de la industria audiovisual que, por su actualidad y el constante impacto del lenguaje audiovisual en el día a día de todas las profesiones, son indispensables para el desarrollo profesional en su ámbito de especialidad.

Puntos clave



1 Campus universitario e instalaciones

20.000 m², con las más novedosas instalaciones del sector.



2 6 ECTS Impartidos Secuencialmente

Se distribuirán a lo largo de la actividad académica. Cada asignatura se impartirá en un semestre.



3 Formato híbrido

Impartición presencial y virtual.



4 Actividades específicas

Actividades de argumentación y debate, análisis de imagen, storyboard, grabación de vídeo y podcast, talleres de experimentación tecnológica, lecciones magistrales, simulaciones en plató, radio, pitch.



¿Qué aprenderás y cómo lo harás?

Del Brief a la Idea.

Conocer el camino desde un brief hasta un concepto creativo sólido e inspirador para la marca, el negocio y su audiencia.

Conceptualización y búsqueda de insights poderosos traducidos en ideas concretas partiendo del brief y aplicando metodologías como tormenta de ideas, redacción y dirección de arte.

Modalidad:
100% presencial

Actividades

- ✦ Exposiciones magistrales
- ✦ Brainstorming
- ✦ Actividades de exploración
- ✦ Argumentación y creación

¿Cuándo?

- ✦ Primer curso
- ✦ 2º semestre

¿Dónde?

- ✦ Arapiles, 14



Storytelling y Oratoria.

Desarrollo de las técnicas para hablar con soltura y elocuencia, aprendiendo a expresar de manera correcta el mensaje que se quiere transmitir. Manejo del lenguaje verbal y no verbal ante la audiencia y trabajo sobre las destrezas narrativas para improvisar, elaborar guiones y notas de apoyo.

Modalidad:
100% presencial

Actividades

- ✦ Trabajo en plató/radio Pitch
- ✦ Entrevista
- ✦ Exposición

¿Cuándo?

- ✦ Segundo curso
- ✦ 3º semestre

¿Dónde?

- ✦ Tres Cantos
(Av. de España, 4)



Marca personal.

Desarrollo de la marca personal para destacar y diferenciarse de la competencia. Análisis y desarrollo de las propias capacidades y habilidades y enseñanza de los métodos para dar a conocer esa marca en el nuevo mundo digital.

Modalidad:

50% presencial + 50% online

Actividades

- ✦ Identificación de valores
- ✦ Creación de perfiles
- ✦ Definición de estrategia en redes sociales

¿Cuándo?

- ✦ Segundo curso
- ✦ 4º semestre

¿Dónde?

- ✦ Arapiles, 14

¿Cuánto tiempo?

Presencial 2 Horas, Formato síncrono 2 horas.



Fundamentos del Lenguaje Audiovisual.

Características de la comunicación audiovisual: los nuevos formatos, vocabulario y tecnicismos utilizados en la realización audiovisual.

Modalidad:

50% presencial + 50% online

Actividades

- ✦ Análisis de imágenes
- ✦ Storyboard
- ✦ Grabación de vídeo

¿Cuándo?

- ✦ Tercer curso
- ✦ 6º semestre

¿Dónde?

- ✦ Tres Cantos
(Av. de España, 4)



Tendencias tecnológicas.

Introducción y análisis de las principales tendencias tecnológicas digitales del momento: origen, base tecno-científica, perspectiva de desarrollo, impacto social, etc. Se tratarán tecnologías como la IA o las Realidades Extendidas (Metaverso).

Modalidad:

100% presencial

Actividades

- ✦ Exposiciones magistrales
- ✦ Talleres de experimentación tecnológica
- ✦ Aula de ordenadores

¿Cuándo?

- ✦ Tercer curso
- ✦ 5º semestre

¿Dónde?

- ✦ Tres Cantos
(Av. de España, 4)



Radio y Podcasting.

Conocer las bases de producción de un programa de radio y podcast, desde la creación de una idea hasta su grabación en el estudio.

Modalidad:

100% presencial

Actividades

- ✦ Trabajo en el estudio de Radio
con grabación de un piloto corto

¿Cuándo?

- ✦ Cuarto curso
- ✦ 7º semestre

¿Dónde?


- ✦ Tres Cantos
(Av. de España, 4)



Aquí nos tienes

Punto de atención al estudiante

Si quieres saber más sobre nosotros o gestionar cualquier asunto relacionado con tu matrícula, te atenderemos en **Arapiles, 14** o en **Tres Cantos** (Av. de España, 4).

 **+34 919032201**

universidadunie.com

unie*
Universidad

 Planeta Formación y Universidades

