

UNIE, Universidad

**Título propio de Comunicación
Creativa Transmedia**





Objetivo _____ **3**

Puntos clave _____ **4**

¿Qué aprenderás y cómo lo harás? _____ **5-6**

Del Brief a la Idea

Storytelling y Oratoria

Marca Personal

Tendencias Tecnológicas

Fundamentos del Lenguaje Audiovisual

Radio y Podcasting

Aquí nos tienes _____ **7**

Objetivo



El uso del lenguaje y los medios audiovisuales impactan de manera positiva en el aprendizaje de distintas disciplinas y ámbitos de conocimiento. La utilización y manejo de estos recursos ayudan a fomentar la creatividad, la innovación y el interés de los estudiantes.

El Título Propio de Comunicación Creativa Transmedia The Core School te ofrece la posibilidad de formarte en contenidos y competencias extraídas del mundo de la comunicación y de la industria audiovisual que, por su actualidad y el constante impacto del lenguaje audiovisual en el día a día de todas las profesiones, son indispensables para el desarrollo profesional en su ámbito de especialidad.

Puntos clave



1 Campus universitario e instalaciones

20.000 m², con las más novedosas instalaciones del sector.



2 6 ECTS Impartidos Secuencialmente

Se distribuirán a lo largo de la actividad académica. Cada asignatura se impartirá en un semestre.



3 Formato híbrido

Impartición presencial y virtual.



4 Actividades específicas

Actividades de argumentación y debate, análisis de imagen, storyboard, grabación de vídeo y podcast, talleres de experimentación tecnológica, lecciones magistrales, simulaciones en plató, radio, pitch.



¿Qué aprenderás y cómo lo harás?

Del Brief a la Idea.

Conocer el camino desde un brief hasta un concepto creativo sólido e inspirador para la marca, el negocio y su audiencia.

Conceptualización y búsqueda de insights poderosos traducidos en ideas concretas partiendo del brief y aplicando metodologías como tormenta de ideas, redacción y dirección de arte.

Modalidad:

100% online

Actividades

- ★ Exposiciones magistrales
- ★ Brainstorming
- ★ Actividades de exploración
- ★ Argumentación y creación

¿Cuándo?

- ★ Primer curso
- ★ 2º semestre

¿Dónde?

- ★ Campus virtual, The Core.



Storytelling y Oratoria.

Desarrollo de las técnicas para hablar con soltura y elocuencia, aprendiendo a expresar de manera correcta el mensaje que se quiere transmitir. Manejo del lenguaje verbal y no verbal ante la audiencia y trabajo sobre las destrezas narrativas para improvisar, elaborar guiones y notas de apoyo.

Modalidad:

100% presencial

Actividades

- ★ Trabajo en plató/radio Pitch
- ★ Entrevista
- ★ Exposición

¿Cuándo?

- ★ Cuarto curso
- ★ 7º semestre

¿Dónde?

- ★ Tres Cantos
(Av. de España, 4)



Marca personal.

Desarrollo de la marca personal para destacar y diferenciarse de la competencia. Análisis y desarrollo de las propias capacidades y habilidades y enseñanza de los métodos para dar a conocer esa marca en el nuevo mundo digital.

Modalidad:

100% online

Actividades

- ✦ Identificación de valores
- ✦ Creación de perfiles
- ✦ Definición de estrategia en redes sociales

¿Cuándo?

- ✦ Segundo curso
- ✦ 4º semestre

¿Dónde?

- ✦ Campus Virtual, The Core.



Fundamentos del Lenguaje Audiovisual.

Características de la comunicación audiovisual: los nuevos formatos, vocabulario y tecnicismos utilizados en la realización audiovisual.

Modalidad:

100% online

Actividades

- ✦ Análisis de imágenes
- ✦ Storyboard
- ✦ Grabación de vídeo

¿Cuándo?

- ✦ Tercer curso
- ✦ 6º semestre

¿Dónde?

- ✦ Campus Virtual, The Core.



Tendencias tecnológicas.

Introducción y análisis de las principales tendencias tecnológicas digitales del momento: origen, base tecno-científica, prospectiva de desarrollo, impacto social, etc. Se tratarán tecnologías como la IA o las Realidades Extendidas (Metaverso).

Modalidad:

100% online

Actividades

- ✦ Exposiciones magistrales
- ✦ Talleres de experimentación tecnológica

¿Cuándo?

- ✦ Segundo curso
- ✦ 4º semestre

¿Dónde?

- ✦ Campus Virtual, The Core.



Radio y Podcasting.

Conocer las bases de producción de un programa de radio y podcast, desde la creación de una idea hasta su grabación en el estudio.

Modalidad:

100% online

Actividades

- ✦ Trabajo con grabación de un piloto corto

¿Cuándo?

- ✦ Tercer curso
- ✦ 6º semestre

¿Dónde?

- ✦ Campus Virtual, The Core.



Aquí nos tienes

Punto de atención al estudiante

Si quieres saber más sobre nosotros o
gestionar cualquier asunto relacionado
con tu matrícula, te atenderemos en
Arapiles, 14 o en **Tres Cantos**
(Av. de España, 4).

 **+34 919032201**

universidadunie.com

unie*
Universidad

 Planeta Formación y Universidades

