

**GUÍA DOCENTE**

TRABAJO FIN DE GRADO /  
FINAL DEGREE PROJECT

**Trabajo Fin De Grado / Final Degree Project.**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Trabajo fin de grado o máster / Final Master's Thesis
<b>Organización temporal</b>		Curso 4; Semestre 8
<b>Modalidad</b>		Presencial y Virtual / Classroom and Virtual
<b>Idioma</b>		Español e Inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>		<p>El contenido del TFG dependerá de la temática elegida por el alumno. Podrá tratarse de un trabajo teórico, empírico, de revisión bibliográfica, plan de empresa o artículo de investigación. En su desarrollo el alumno deberá demostrar que ha adquirido las competencias generales y específicas asociadas al Grado. Su desarrollo estará supervisado por un tutor, que le orientará y le guiará en su consecución.</p> <p>----</p> <p>The content of the TFG will depend on the topic chosen by the student. It may be a theoretical or empirical work, a literature review, a business plan or a research article. In its development, the student must demonstrate that he/she has acquired the general and specific competencies associated with the degree. Its development will be supervised by a tutor, who will orient and guide the student in its achievement.</p>
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD06 Aplicar metodologías específicas y herramientas de análisis de datos en la construcción y defensa de un trabajo de carácter integrador y transversal en el ámbito del marketing y la comunicación. / Apply specific methodologies and data analysis tools in the construction and defense of an integrative and cross-functional work in the field of marketing and communication.</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts.</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity.</p> <p>CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity.</p>

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>	
	Seminarios / Seminars	8	
	Tutorías / Tutorials	7,5	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	133,5	
	Exposición y defensa pública del Trabajo Fin de Título / Presentation and public defense of the final thesis	1	
	<b>Total</b>	<b>150</b>	
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	Evaluación del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the final thesis	40	60
	Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the presentation of the final thesis	40	60
	<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>120</b>
<b>Observaciones</b>	El TFG es un proyecto original, de carácter integrador y potenciador de las competencias adquiridas a lo largo de todas las enseñanzas del Grado. El estudiante debe realizarlo con objeto de profundizar en un tema de su interés, orientado en su elección por el tutor y puede estar o no vinculado con las prácticas realizadas.		
	The Final Degree Project (TFG) is an original project with an integrative nature, aimed at enhancing the skills acquired throughout the entire Bachelor's degree. The student is required to undertake it with the purpose of delving into a topic of personal interest, guided in their choice by the tutor, and it may or may not be linked to the practical experiences carried out.		
<b>Modalidad Virtual</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>	
	Seminarios síncronos	8	
	Tutorías	7,5	
	Trabajo autónomo	133,5	
	Exposición y defensa pública del Trabajo Fin de Título	1	
	<b>Total</b>	<b>150</b>	
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	Evaluación del Trabajo Fin de Título	40	60
	Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Título	40	60
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	