

Trabajo Fin de Máster / Final Master Thesis (Modalidad presencial)

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Trabajo fin de grado o máster / Final Master's Thesis
Organización temporal		Curso 1; Semestre 2
Modalidad		Presencial
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	El Trabajo de Fin de Máster consiste, preferentemente, en la elaboración de un plan de marketing, si bien se podrá realizar un proyecto de investigación sobre cualquiera de las materias del plan de estudios, pero que integre, de manera transversal, todas las materias abordadas en el título. ----- The Master's Thesis consists primarily of developing a marketing plan, although a research project on any of the subjects in the curriculum may also be undertaken, provided it integrates all the subjects covered in the program in a cross-cutting manner.	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Competencias	CP11 Elaborar un trabajo o proyecto individual y original, de carácter integrador de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título que se expondrá y defenderá públicamente ante un tribunal/ Develop an individual and original project or work that integrates the learning outcomes acquired in the degree, which will be presented and defended publicly before a panel.

Actividades formativas	Horas totales
Seminarios / Seminars	8
Tutorías / Tutorials	7,5
Trabajo autónomo / Autonomous work	133,5
Exposición y defensa pública del Trabajo Fin de Título / Presentation and public defense of the final thesis	1
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the final thesis	40	60
Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the presentation of the final thesis	40	60
Total	80	120

**Trabajo Fin de Máster
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Trabajo fin de grado o máster
Organización temporal	Curso 1; Semestre 2
Modalidad	Virtual
Idioma	Castellano
Contenidos	El Trabajo de Fin de Máster consiste, preferentemente, en la elaboración de un plan de marketing, si bien se podrá realizar un proyecto de investigación sobre cualquiera de las materias del plan de estudios, pero que integre, de manera transversal, todas las materias abordadas en el título.
Resultados de aprendizaje de TÍTULO	Competencias CP11 Elaborar un trabajo o proyecto individual y original, de carácter integrador de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título que se expondrá y defenderá públicamente ante un tribunal.

Actividades formativas	Horas totales
Seminarios Síncronos	8
Tutorías	7,5
Trabajo Autónomo	133,5
Exposición y defensa pública del Trabajo Fin de Título	1
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación del Trabajo Fin de Título	40	60
Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Título	40	60
Total	80	120