

**Transformación Digital de los Negocios / Digital Transformation of Businesses**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria / Compulsory subject
<b>Organización temporal</b>		Semestre 1 / Semester 1
<b>Modalidad</b>		Presencial / Classroom
<b>Idioma</b>		Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paradigmas de la Transformación Digital de los negocios.</li> <li>▪ Herramientas tecnológicas para la Transformación Digital.</li> <li>▪ Estrategias de Transformación Digital.</li> <li>▪ Gestión del cambio en la Transformación Digital.</li> <li>▪ Innovación y creatividad en la Transformación Digital.</li> <li>▪ Medición y evaluación de la Transformación Digital.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paradigms of Business Digital Transformation.</li> <li>▪ Technological tools for Digital Transformation.</li> <li>▪ Digital Transformation Strategies.</li> <li>▪ Change management in Digital Transformation.</li> <li>▪ Innovation and creativity in Digital Transformation.</li> <li>▪ Measurement and evaluation of Digital Transformation.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje</b> <b>TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC05 Identificar las posibilidades de uso del análisis de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas de una organización. / Identify the possibilities of using data analysis to support an organization's strategic decision-making.</p> <p>CC06 Comprender las aplicaciones del análisis de datos para la mejora y optimización de los procesos internos de una organización. / Understand the applications of data analysis for the improvement and optimization of an organization's internal processes.</p> <p>CC07 Comprender los principios éticos relacionados con el manejo de datos, incluyendo la privacidad y la seguridad de los datos. / Understand the ethical principles related to data handling, including data privacy and security.</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD04 Aplicar principios de análisis de datos para resolver problemas complejos y multifacéticos en el contexto de los negocios. / Apply data analysis principles to solve complex and multifaceted problems in a business context.</p> <p>HD05 Interpretar los datos desde una perspectiva económica y financiera para la toma de decisiones. / Interpret data from an economic and financial perspective for decision-making.</p> <p>HD06 Utilizar los datos de manera ética, con especial énfasis en la privacidad y la seguridad de los datos. / Use data ethically, with a special emphasis on data privacy and security.</p> <p>HD09 Utilizar las nuevas tecnologías y herramientas de análisis de datos del mercado para la gestión del cambio de las organizaciones / Enable business adaptation to change through the analysis of new market technologies and data analysis tools.</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP03 Gestionar eficazmente proyectos de análisis de datos desde su concepción hasta su implementación y evaluación. / Effectively manage data analysis projects from conception to implementation and evaluation.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		

- Comprender el paradigma de la transformación digital y su importancia en el entorno empresarial actual, incluyendo los conceptos clave y las tendencias tecnológicas que impulsan el cambio.
  - Analizar los desafíos y oportunidades que la transformación digital presenta para los negocios, identificando estrategias y modelos de negocio que aprovechen al máximo las tecnologías emergentes.
  - Utilizar herramientas y técnicas de redes neuronales y aprendizaje profundo para resolver problemas empresariales y mejorar la toma de decisiones en un entorno digital, teniendo en cuenta la capacidad de procesamiento de datos masivos y la automatización de tareas.
  - Seleccionar tecnologías digitales adecuadas para impulsar la transformación digital de una organización, considerando aspectos como la seguridad de datos, la ética y la privacidad.
  - Diseñar estrategias de implementación y gestión del cambio en el proceso de transformación digital de una empresa, considerando los aspectos organizativos, culturales y de capacitación necesarios para lograr una adopción exitosa de las tecnologías digitales.
- 
- Understand the paradigm of digital transformation and its importance in today's business environment, including key concepts and technological trends driving change.
  - Analyse the challenges and opportunities that digital transformation presents for businesses, identifying strategies and business models that maximise emerging technologies.
  - Use neural network tools and deep learning techniques to solve business problems and improve decision-making in a digital environment, considering the capability for massive data processing and task automation.
  - Select suitable digital technologies to drive an organization's digital transformation, considering aspects such as data security, ethics, and privacy.
  - Design implementation strategies and change management in the digital transformation process of a company, considering the organizational, cultural, and training aspects necessary for successful adoption of digital technologies.

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>88</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>