

GUÍA DOCENTE

BIG DATA Y ANÁLISIS DE DATOS

Big Data y Análisis de Datos

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Idioma		Español
Contenidos		Tipología y fuente de datos, así como la privacidad y el marco legal que impera en el manejo de los mismos. Minería y análisis de redes sociales. Funcionamiento de los algoritmos de fidelización, creación de nichos de mercado. Visualización y lectura crítica de los resultados recogidos.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP01 Defender ideas y argumentos propios en el contexto profesional audiovisual CP03 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales de la comunicación audiovisual en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad CP06 Planificar y gestionar empresas del campo audiovisual desde la producción a la explotación del producto con la finalidad de comercializar los diferentes proyectos.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
- Operar con datos a gran escala y con el software y el flujo de trabajo que requieren. - Comprender la relevancia del análisis masivo de datos en la creación de corrientes sociales contemporáneas.		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning	28
	Seminarios / Seminars	2
	Clases prácticas / Practical lessons	28
	Tutorías / Tutorials	12
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	40 40
	Resolución problemas	10 40
	Estudio casos - Proyectos	10 40
	Otras actividades de evaluación continua	0 10
	Total	60 130