

GUÍA DOCENTE
COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN
AUDIOVISUAL

Comercialización y Distribución Audiovisual

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Idioma		Español
Contenidos		Circuitos de comercialización y exhibición internacional: Sala, pantallas domésticas, festivales, plataformas de VoD (Video on Demand). Marcos económicos y legales en la distribución de productos audiovisuales. Impacto de las instituciones públicas y privadas en dicho proceso.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP02 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes de la comunicación audiovisual CP04 Actuar en el área de la comunicación audiovisual de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. CP05 Analizar y gestionar presupuestos, planes de mercado y procesos de las obras audiovisuales y multimedia para su explotación en el mercado.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
- Conocer los marcos económicos y empresariales a nivel nacional e internacional que tocan a la distribución y exhibición de productos audiovisuales. - Comprender los rasgos concretos de cada ventana de exhibición, así como su impacto en la sección de públicos y en la producción de propuestas audiovisuales.		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning	28
	Seminarios / Seminars	2
	Clases prácticas / Practical lessons	28
	Tutorías / Tutorials	12
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	40 40
	Resolución problemas	10 40
	Estudio casos - Proyectos	10 40
	Otras actividades de evaluación continua	0 10
	Total	60 130