

GUÍA DOCENTE

**COMERCIO Y MERCADOS
INTERNACIONALES**

Comercio y Mercados Internacionales / International Trade and Markets

Comercio y mercados internacionales / International Trade and Markets				
Modalidad	Lenguas	Temporalización	ECTS	Carácter
Presencial	Español/Inglés	5,6,7 u 8	6	OP
Resultados de aprendizaje				
• Comprender la realidad y la importancia del comercio internacional como una de las principales fuerzas impulsoras de las relaciones internacionales; • Comprender los aspectos culturales que inciden en los procesos de internacionalización; • Comprender el papel creciente de las empresas en las relaciones internacionales; • Conocer los puntos básicos a considerar al analizar los factores de competitividad internacional; • Analizar el impacto de las economías emergentes y sus decisiones económicas en el sistema internacional.				
• Understand the reality and importance of international trade as one of the main driving forces of international relations; • Understand the cultural aspects that affect internationalization processes; • Understand the growing role of business in international relations; • Know the basic points to consider when analyzing the factors of international competitiveness; • Analyze the impact of emerging economies and their economic decisions in the international system.				
Contenidos				
• Teorías del comercio internacional • Actores económicos internacionales: instituciones multilaterales, multinacionales, economías emergentes... • Factores de competitividad internacional: salarios, recursos, divisas, mercados, cultura. • Actores emergentes en la economía mundial: asociaciones empresariales internacionales, NGOS; economía de vigilancia...				
• Theories of international trade • International economic actors: multilateral and multinational institutions, emerging economies ... • Factors of international competitiveness: salaries, resources, currencies, markets, culture. • Emerging actors in the world economy: international business associations, NGOS; surveillance economy.				
Competencias				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE8, CE9				
ACTIVIDAD FORMATIVA		HORAS		
AF1. Lección magistral participativa		28		
AF3. Resolución de problemas		30		
AF6. Diseño de proyectos		4		
AF9. Seguimiento		10		
AF7. Evaluación		4		
AF8. Trabajo autónomo		74		
TOTAL		150		
METODOLOGÍAS DOCENTES				
M1; M2; M3				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución problemas/ Problem Solving	10%	30%
Estudio casos / Proyectos/ Case studies / Projects	10%	30%
Actividades de evaluación continua/ Continuous evaluation activities	0%	10%
Evaluación final: prueba o examen / Final assessment – test, exam, project	50%	50%