

GUÍA DOCENTE
DERECHO DE LA
COMUNICACIÓN

Derecho de la Comunicación

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 2; Semestre 4
Idioma		Español
Contenidos		Nociones del marco legal en el tratamiento de los procesos comunicativos: derechos de imagen y de obra, propiedad intelectual, marco constitucional en el que se sitúa la libertad de expresión o el derecho a la información... Se hará especial hincapié en la regulación jurídica en la creación y puesta en marcha de empresas de entretenimiento.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos contenidos	y
	Habilidades destrezas	y
	Competencias	CP03 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales de la comunicación audiovisual en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad CP04 Actuar en el área de la comunicación audiovisual de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. CP06 Planificar y gestionar empresas del campo audiovisual desde la producción a la explotación del producto con la finalidad de comercializar los diferentes proyectos.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
1. Conocer los recursos básicos del comunicador en el campo del derecho nacional. 2. Detectar los problemas éticos vinculados con el campo del derecho que tocan a la actividad en el campo de la comunicación		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning	38
	Seminarios / Seminars	2
	Clases prácticas / Practical lessons	18
	Tutorías / Tutorials	12
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	40 40
	Resolución problemas	10 40
	Estudio casos - Proyectos	10 40
	Otras actividades de evaluación continua	0 10
	Total	60 130