

GUÍA DOCENTE
ECOSISTEMA DE LA
INDUSTRIA
AUDIOVISUAL

Ecosistema de la Industria audiovisual

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica
Organización temporal		Curso 2; Semestre 3
Idioma		Español
Contenidos		Aproximación crítica al diseño de los agentes internacionales y nacionales que influyen en los flujos económicos, ideológicos y políticos vinculados al mundo de la comunicación. Grupos de comunicación, agendas, medios de presión, acciones ciudadanas. Ecosistemas privados y ecosistemas públicos.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP02 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes de la comunicación audiovisual CP03 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales de la comunicación audiovisual en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad CP06 Planificar y gestionar empresas del campo audiovisual desde la producción a la explotación del producto con la finalidad de comercializar los diferentes proyectos.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
1. Conocer el mapa de los diferentes agentes que operan en el marco internacional de los intercambios de comunicación.		
2. Integrar el carácter transversal de las relaciones económicas, empresariales.		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning	28
	Seminarios / Seminars	2
	Clases prácticas / Practical lessons	28
	Tutorías / Tutorials	12
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	40 40
	Resolución problemas	10 40
	Estudio casos - Proyectos	10 40
	Otras actividades de evaluación continua	0 10
	Total	60 130