

GUÍA DOCENTE

GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

Gestión de la Empresa audiovisual

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Español
Contenidos		Administración y dirección de empresa audiovisual. Formas jurídicas, sociedades, impuestos, facturas, nóminas, seguros, seguros sociales... Registro de patentes. Emprendimiento y gestión freelance. Plan de viabilidad de una empresa. Gestión comercial.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP01 Defender ideas y argumentos propios en el contexto profesional audiovisual CP02 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes de la comunicación audiovisual CP06 Planificar y gestionar empresas del campo audiovisual desde la producción a la explotación del producto con la finalidad de comercializar los diferentes proyectos.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
- Conocer los procesos de gestión empresarial, así como el marco legal, económico y sociológico en el que se despliegan. - Gestionar de manera eficiente los diferentes recursos económicos, humanos y legales que se imbrican en la actividad comunicativa.		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning	38
	Seminarios / Seminars	2
	Clases prácticas / Practical lessons	18
	Tutorías / Tutorials	12
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	40 40
	Resolución problemas	10 40
	Estudio casos - Proyectos	10 40
	Otras actividades de evaluación continua	0 10
	Total	60 130