

GUÍA DOCENTE

PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I

Prácticas Académicas Externas I

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Prácticas Académicas Externas
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Español
Contenidos		Mediante las asignaturas del módulo “Prácticas Académicas Externas” el estudiante tendrá la oportunidad de aplicar los conocimientos teórico-prácticos aprendidos en el Grado, gracias a que entrará en contacto con el entorno profesional real y acompañado de profesionales de primera línea en el campo de la creación de contenidos. Su labor concreta estará ligada siempre a la propuesta formativa del título y se espera que al finalizar las mismas el estudiante tenga las competencias requeridas en el ámbito profesional. El estudiante realizará sus prácticas en importantes medios de comunicación y podrá aportar todos los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria, así como aprender de los profesionales de los medios.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP02 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes de la comunicación audiovisual CP03 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales de la comunicación audiovisual en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad CP08 Aplicar los conocimientos adquiridos dentro de un contexto de aprendizaje real de práctica profesional.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
- Transferir y proponer los principios de la estética, el arte y la imagen a productos comunicativos en cualquier soporte. - Distinguir y transferir las actuales tendencias tecnológicas al trabajo en los diferentes soportes comunicativos de hoy. - Planificar e integrar las diferentes fases en la creación de productos audiovisuales offline y online. - Demostrar el manejo de las especificidades del contexto laboral diseñando contenidos apropiados a dicho entorno. - Adaptar la imagen y el sonido a las producciones audiovisuales en cualquier formato; así como aplicar los principios de la dirección y realización audiovisual, de los nuevos medios, y de las empresas, incluyendo el liderazgo, la negociación y la gestión de equipos. - Dominar y adaptar con creatividad las técnicas y herramientas requeridas para establecer proyectos autogestionados y que promuevan la propia marca en el ámbito de la comunicación de hoy.		
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales
	Seminarios	4
	Realización de las prácticas académicas externas en la empresa - institución – organización	120
	Tutorías	5
	Elaboración de la memoria de prácticas	21
	Total	150
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO MÁXIMO
	Informe del tutor académico	20 30
	Informe del tutor de la empresa institución	40 60

	Memoria de Prácticas	20	30
	Total	80	120