

Perfil de ingreso recomendado

Para acceder a este título se recomienda que el alumno de nuevo ingreso tenga interés por los negocios digitales y el tratamiento de datos, para facilitar su adaptación a la titulación y las nuevas metodologías de aprendizaje a través de su motivación personal.

El alumno que acceda a este grado en analítica de negocios debe tener presente que recibirá una formación vanguardista y de calidad que le permitirá adquirir las competencias necesarias para gestionar empresas a través de la información proporcionada por el estudio de los datos. Para ello, el estudiante que comienza el grado debe tener una buena formación en matemáticas y estadística, o cierto interés en ambas, ya que en los primeros cursos se reforzará la base en ambas materias.

Deberá tener interés y aptitudes en el manejo de herramientas informática, ya que serán la base para poder organizar, almacenar y analizar adecuadamente los datos. En el grado aprenderá todo lo necesario en este sentido, pero se recomienda que el alumno esté interesado en el tema para que pueda seguir los cursos con un mayor interés y alcanzar un aprovechamiento óptimo de los mismos.

Habilidades y destrezas como el razonamiento numérico, lógico y abstracto, la observación y la concentración serán de gran valor para los estudiantes de este grado.

También será recomendable el interés del estudiante en la gestión de empresas, y aptitudes como la creatividad, la innovación, la motivación por el aprendizaje, el trabajo en equipo, el liderazgo y la conciencia social. Todas ellas también se desarrollarán a lo largo del grado.

Las solicitudes de acceso y admisión serán gestionadas por los órganos administrativos de la Universidad, que garantizarán el cumplimiento de las condiciones de acceso legalmente establecidas, así como de las condiciones de admisión (cuando se hayan establecido).

El Grado Analítica de Negocios se impartirá en modalidad de idioma castellano y en modalidad de idioma inglés. Las plazas de nuevo ingreso ofertadas se distribuirán en 3 grupos: 2 grupos en Idioma Castellano y 1 grupo en Idioma Inglés, como se indica a continuación:

	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
Plaza de nuevo ingreso ofertadas	120	120	120	120
Plaza de nuevo ingreso ofertadas – Idioma Castellano	80 (2 grupos)	80 (2 grupos)	80 (2 grupos)	80 (2 grupos)
Plaza de nuevo ingreso ofertadas – Idioma Inglés	40 (1 grupo)	40 (1 grupo)	40 (1 grupo)	40 (1 grupo)

En el caso de estudiantes que accedan a la titulación en la modalidad idioma inglés, los requisitos del nivel exigido se detallan en el apartado 4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.